

**10 AÑOS – 10 CUESTIONES**  
**Los principales debates que recorrieron el campo de la comunicación**  
**en la historia de la Revista *Question***

**SEXTA CUESTIÓN: JÓVENES Y JUVENTUDES.**  
**PRÁCTICAS COMUNICACIONALES, CULTURALES Y POLÍTICAS**

*Mariana Chaves y Marcos Mutuverría*  
*Universidad Nacional de La Plata / CONICET (Argentina)*

¡Feliz cumpleaños Question! Diez años dando la posibilidad de publicar trabajos científicos y ensayos de la realidad argentina y latinoamericana es para festejar. Y vaya regalo que decidieron hacer. En vez de esperar recibirlos, nos regalan a nosotros un número superespecial de la revista. Festejar a través de esta reedición de artículos de distintos números, publicados a lo largo de estos diez años, es interesante porque nos permite un recorrido por la producción de cada uno de los ejes propuestos. En nuestro caso el eje es Jóvenes/Juventudes, y hemos sido invitados a participar de este acontecimiento como “porteros” de esta recopilación. Abramos la puerta entonces.

El reconocimiento del joven como actor social por parte de las ciencias sociales se realizó de la mano de la visibilización de los jóvenes en la sociedad. Proceso iniciado a finales de los cincuenta, y definitivamente instalado para los últimos años de los sesenta, y primera mitad de los setenta a escala mundial. Como primeros narradores de la cuestión juvenil podemos nombrar en Estados Unidos a los etnógrafos de Chicago. Fue esa ciudad industrial, receptora de migrantes y en continuo proceso de crecimiento y diferenciación interna, donde los escritos de Robert Ezra Park (1915) sobre la ciudad, Frederic M. Thrasher (1927) sobre pandillas, William Foote Whyte (1937) y la sociedad de las esquinas, y posteriormente los *Outsiders* de Howard Becker (1963), nos dejan ver vidas de jóvenes que trabajaban, estudiaban, se divertían, organizaban, a veces se peleaban por el prestigio, por el territorio o defendían sus derechos. Cruzando el Atlántico y avanzando unos años hallamos otros narradores de lo juvenil: los jóvenes investigadores de la Escuela de Birmingham que para 1975 editan su – posteriormente– clásico *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain*, y nos hacen leer de una vez y para siempre que la cultura se lee con la clase social y la clase con la cultura. Relatos producidos en medio de la espectacularización que cobraban algunas prácticas sociales de jóvenes, no solo por su apariencia estética, sino también por cómo se pegaban entre ellos, y juntos peleaban todos contra la policía. Los cientistas arriesgaron la hipótesis que las culturas juveniles eran metáforas de la sociedad, y así se daba luz a lo que unos años antes –pero aparentemente sin conocerlo en Inglaterra–, en Francia Jean Monod (1968) anticipaba: que las prácticas juveniles eran el espejo de la sociedad en la que ésta no toleraba mirarse.

¿Y qué pasaba en Argentina? Vayamos para atrás en el tiempo y encontraremos que fueron los ensayistas y literatos los que narraron sobre lo que llamábamos jóvenes para el siglo XIX e inicios del siglo XX. Una situación particular fue el proceso de la Reforma Universitaria de 1918

donde grupos minoritarios de personas se autodenominaron “la juventud argentina”, pronunciándose como el cambio y la solución de problemas existentes. Identificamos en sus textos que lo juvenil es utilizado como categoría para la acción política, es un uso estratégico de la condición juvenil. No detallaremos aquí un posible recorrido por textos que adeudamos revisar para poder construir nuestra historia de los estudios sobre lo juvenil, porque nos desviaría del propósito de esta introducción. Pero no queremos dejar de mencionar a Aníbal Norberto Ponce quien en 1933, a través de *Educación y lucha de clases*, ya nos daba pistas para leer la complejidad del vínculo entre grupos de edad y clases sociales, y que unos años antes había dictado el curso “Ambición y angustia de los adolescentes” (1931) en el Colegio Libre de Estudios Superiores siguiendo una línea de las explicaciones en psicología, pero haciendo esfuerzos para leer los conflictos emocionales y las relaciones sociales.

Los jóvenes, como lo muestra 1918, aparecerán en la vida pública nacional a través de la participación política, y ese también será el lugar desde el que los leerá el campo académico de las ciencias sociales (estamos exceptuando a la psicología). Lo localizamos así en las poquísimas publicaciones halladas hasta 1983 –por lo menos aún no hemos encontrado trabajos que nos muestren lo contrario–, y casi en exclusividad desde la historia (Kleiner, 1964; Brignardello, 1972; Portantiero, 1978; Clementi, 1982). Como planteamos en un artículo con Pedro Nuñez los jóvenes, la juventud o lo juvenil no habían merecido especial atención, y no solo porque las condiciones de producción científica crítica eran difícilísimas en los períodos dictatoriales, ya que si ese solo hubiese sido el motivo tendríamos producciones de otras corrientes teóricas, sino fundamentalmente porque no se había visibilizado al sector como relevante para la explicación de lo social en general, y tampoco era valorado en su especificidad (Chaves y Nuñez, en prensa).

Debieron pasar varios años para que otro discurso sobre lo juvenil cobrara fuerza, esto sucedió recién a fines de los ochenta y en el transcurso de los noventa. Coincidiendo con la vuelta democrática de 1983, y bajo las inversiones en investigaciones sobre juventud promovidas para el Año Internacional de la Juventud de 1985, se publican algunos textos que serán de referencia para posteriores investigaciones, pero sobre todo marcarán el inicio de un campo de estudios. El camino recorrido ha sido lento, discontinuo, muy disperso y desconectado, tanto territorial (no solo entre América Latina sino también dentro de Argentina) como disciplinarmente. Nos arriesgamos a decir que en el siglo XXI, y recién en estos últimos diez años hemos empezado a reconocernos entre nosotros, los que estudiamos jóvenes/juventudes, que nos sigue costando bastante, pero que hemos podido reunirnos, comunicarnos, transgredir algunas fronteras disciplinares, viajar gracias a nuevas tecnologías a través de las provincias y avanzar. En esos avances se inscriben los trabajos que estamos presentando en esta re-edición.

Los principales debates que recorrieron el campo de la comunicación y juventud en la historia de los diez años de la *Revista Académica Question*, decíamos, permiten trazar un panorama donde identificamos: análisis e interpretaciones de los consumos culturales y/o mediáticos, las construcciones identitarias juveniles, la cultura juvenil, la recepción en grupalidades juveniles,

las prácticas educativas, el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, las prácticas socioculturales en relación a la música y otros productos culturales relevantes entre los jóvenes, la forma de construcción de identificación frente a las instituciones, las lecturas sobre la juventud y las prácticas universitarias, modos de vivir las restricciones y posibilidades en torno al hecho de ser joven, percepción de los jóvenes y los medios en torno a lo informacional, o trayectorias juveniles en materia política, por mencionar algunos de los tantos aspectos presentes en las publicaciones.

De todo ello, el comité editorial ha seleccionado seis producciones científicas diversas, que se inscriben en las reflexiones y debates referidos a las categorías teóricas de joven, juventud y juventudes, y permiten ver algunas de las implicaciones que el tema tiene en la construcción de objetos y fenómenos analizables desde la comunicación social, aunque varios de los autores seleccionados no provengan de esta disciplina. El lector se enfrentará con los siguientes temas:

1. En “Consumos culturales mediáticos e identidades juveniles”, María Victoria Martin (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) analiza los significados atribuidos a los productos mediáticos/culturales, desde las prácticas e imaginarios de los sujetos juveniles, para reconocer el lugar que dicho consumo tiene y su papel en la constitución de sus identidades a partir de las diferencias y desigualdades de acceso y apropiación. Este artículo presenta un breve recorrido por algunos de los conceptos que permitieron indagar el campo material y algunos datos cuantitativos sobre los consumos culturales juveniles de alumnos del nivel Polimodal de la ciudad de La Plata.
2. “Juventud, identidad y experiencia: las construcciones identitarias populares urbanas” de Daniel Salerno y Malvina Silba (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Con un abordaje acerca de la construcción de las identidades juveniles populares en torno al consumo de dos sub-géneros musicales: el rock *chabón* y la cumbia villera, y con una mirada reflexiva sobre las trayectorias de los jóvenes del suroeste de Capital Federal que habiendo atravesado su adolescencia hacia fines de la década del noventa, se encuentran relacionados periférica y/o marginalmente con las instituciones educativas y laborales, teniendo en cuenta que las transformaciones en las condiciones materiales de existencia han inducido ciertas modificaciones en las experiencias y prácticas culturales de los sujetos.
3. En “Educación y empleo: la situación histórica de los jóvenes en Argentina, 1970-2001”, Ana Miranda, Analía Otero y Agustina Corica (FLACSO, Argentina) proponen un análisis de la información demográfica y de los principales indicadores laborales y educativos de la porción poblacional de los jóvenes de entre 15 y 29 años, de acuerdo con la información aportada por los Censos Nacionales de Población y Vivienda de los años 1970, 1980, 1991 y 2001 para el total de Argentina. Realizan una comparación histórica y sistemática de los indicadores laborales y educativos por grupo etario, dando cuenta de las principales tendencias verificadas en ambos y brindan un

4. En “Sociedad de la información y culturas juveniles: modos de vivir las restricciones y las posibilidades”, Florencia Saintout (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) reflexiona acerca de cierta idea de la comunicación. Aquella que pretende la transparencia de lo social y habla de la adecuación de sentidos y objetos, de la ausencia de ruido: la comunicación como lo que permitiría la eliminación del conflicto. Es allí donde incluye la noción de sociedad de la información como polisémica y compleja, y donde participan de su construcción diversos actores ubicados diferencialmente en el espacio social, entre ellos los jóvenes. En este sentido, traza la relación entre la sociedad de la información y las culturas juveniles.
5. “Músicas de resistencia. *Hip Hop* en Medellín” es un texto de Ángela Garcés Montoya y José David Medina Holguín (Universidad de Medellín, Colombia) que indaga el papel de los discursos y prácticas de resistencia juvenil que logran los *hoppers* gracias a la apropiación de medios de comunicación, espacios públicos y escenarios barriales de Medellín. Este proceso permite a la *Cultura Hip Hop* confrontar los discursos hegemónicos, especialmente los discursos publicitarios que consideran a la juventud como población inclinada al consumo irracional y compulsivo. Se abordan también las nociones de consumo y reciclaje cultural.
6. En “El tratamiento informativo de los jóvenes españoles: un análisis mediacional de noticias”, María Gladys Mathieu y María Cristina Pinto Arboleda (UCM, España) analizan las referencias a la juventud en los discursos mediáticos noticiosos y las representaciones juveniles que construyen los medios de comunicación en España, a través del estudio de las noticias aparecidas en prensa, radio y televisión. Mediante el estudio de características generales de los medios abarcados y los personajes que intervienen en las noticias, se coloca especial atención en la participación de los jóvenes, y en la visión que de ellos ofrecen los relatos informativos seleccionados, revelando el papel que juegan los jóvenes en las noticias dirigidas a ellos o que versan sobre ellos.

Con la meta de contribuir a la difusión de la producción académica, esperando disfruten la lectura y discutan los distintos enfoques, conceptos e interpretaciones, abrimos la puerta a este Eje. Pasen y lean.

## Notas

- (1) Recientemente la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP ha publicado una traducción en castellano.
- (2) Para un estado del arte de los estudios en juventud desde las ciencias sociales en Argentina ver Chaves (2009).

## Bibliografía

BECKER, Howard (2009) [1963] *Outsiders*. Buenos Aires: Siglo XXI.

BRIGNARDELLO, Luisa (1972) *El movimiento estudiantil argentino*. Buenos Aires: Macchi.

- CHAVES, M. y Nuñez, P. "Youth studies in Argentina: youth and politic in democratic Argentina (1983-2008)". *Young. Nordic Journal of Youth Studies*. 19:2 Copenhagen, Sage. (2011).
- CHAVES, M. (2009) [2006] "Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006". *Papeles de trabajo* 5. Buenos Aires: IDAES.
- CLEMENTI, Hebe (1982) *Juventud y política en la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.
- HALL, STUART Y JEFFERSON, Tony (eds.) (2000) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Postwar Britain*. London-New York: Routledge. [1st published in 1975 as *Working Papers in Cultural Studies* nº 7/8, The Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham]
- KLEINER, Bernardo (1964) *20 Años de Movimiento Estudiantil Reformista (1943-1963)*. Buenos Aires: Platina.
- MONOD, Jean (2002) *Los Barjots. Etnología de bandas juveniles*. Barcelona: Ariel. [1ª ed. francés 1968, París: Juliard] [1ª ed. castellano 1970, Madrid: Seix Barral]
- PARK, Robert Ezra (1952) [1915] *Human Communities*. Glencoe, Illinois: Free Press.
- PONCE, A. (1936b) *Educación y lucha de clases*. Buenos Aires: Cartago, 1974.
- PORTANTIERO, Juan Carlos (1978) *Estudiantes y política en América Latina (1918-1938): El proceso de la Reforma Universitaria*. México: Siglo XXI.
- REGUILLO, Rossana (2000) *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.
- THRASHER, Frederic M. (1927) *The gang*. Chicago: University of Chigaco Press.
- WHYTE William Foote (2005) [1943] *Sociedade de esquina*. Sao Paulo: Jorge Zahar.